



## ดร. ดนัย เทียนพุด

ตำแหน่งปัจจุบัน : MANAGING DIRECTOR,  
DNT CONSULTANTS CO., LTD.

รางวัลนักทรัพยากรมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2552

โดยสถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์  
นักวิจัย-อาจารย์โครงการพิเศษระดับบัณฑิตศึกษา ม.ราชภัฏสวนดุสิต  
ผู้อำนวยการโครงการ HUMAN CAPITAL, [www.dntnet.com](http://www.dntnet.com)

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันพระปกเกล้า

อาจารย์พิเศษ โครงการปริญญาเอกและปริญญาโทบริหารการศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ ม.เซนต์จอห์น

อาจารย์พิเศษ หลักสูตร MBA ม.วลัยลักษณ์

อาจารย์พิเศษโครงการ MINI MBA ม.ธรรมศาสตร์,

ม.เกษตรศาสตร์ ,ม.บูรพา

คอลัมน์นิสต์ “ Extreme Marketing” นสพ.inMarketing

Blogger @ <http://www.thekmthailand.blogspot.com>

email : [DrDanaiT@gmail.com](mailto:DrDanaiT@gmail.com)

**การศึกษา :** Doctor of Management (Major Business Management),

Suan Dusit Rajabhat University

Certificated English for “Academic and Research Communication” at ICTE,  
The University of Queensland, Australia (2006)

Certificated Program on "Strategic Management Workshop" Haas School of  
Business, UC Berkeley (2005)

Master of Education (Educational Evaluation & Measurement)

Chulalongkorn University

Bachelor of Education (Mathematics), Srinakarinwirot University

(Pathumwan Campus)

**อบรมดูงาน :**

- ↪ Visitation Study on "Business and Culture of China" Beijing (2005)
- ↪ Visitation Program on "Online Learning Asia 2002" at Singapore
- ↪ Visitation Program on "The New Economy" at Singapore (2000)
- ↪ Delegated on “the 8th World Congress of HRM” at Paris, France (2000)
- ↪ Visitation Program on “A New Business & HR Concept” at Singapore (1995)
- ↪ Certificated Program on "The World Congress of HRM 1996" held at Hong Kong

## วิทยาการผู้เชี่ยวชาญ

1. การจัดทำวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ธุรกิจ ด้วยเทคนิค Balanced Scorecard & Key Performance Indicators, การวิเคราะห์ที่พัฒนาธุรกิจด้วย Scenario based Strategy and Planning, การพัฒนากลยุทธ์ใหม่ ด้วย New Hyper-competition Strategy และ การตลาดแนวใหม่( New Marketing Strategy) เช่น Sweet Spot Marketing
2. การพัฒนาธุรกิจยุคใหม่ในด้านนวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) การสร้างรูปแบบความคิดไปสู่รูปแบบเชิงนวัตกรรม การสร้างโมเดลธุรกิจ (Business Model) นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation) ความเป็นผู้ประกอบการ ( Entrepreneurship) โมเดลธุรกิจครอบครัว ( Family Business Model) และ ระบบการวัดนวัตกรรม ( Innovation Scorecard)
3. การพัฒนาบุคลากร HR ด้วย New HR Framework และ HR Scorecard ด้านการพัฒนา ระบบ HR ตามแนวคิดของ Competency based Approach การสร้างและพัฒนา เครื่องมือวัดและประเมินความสามารถสำหรับผู้บริหาร (Competency Scorecard) การใช้เทคนิค iPAR Model (การสัมภาษณ์แนวใหม่ที่เน้นความสามารถ) การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development) KM และ ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) รวมถึงระบบ PM ( Performance Management)
4. การพัฒนาการจัดการสมัยใหม่ (New Management Concept) การเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร(Corporate Values/Culture) และการปรับเปลี่ยนองค์กร( Corporate Transformation) รวมถึงการสร้าง Best Practices

## ผู้ทรงคุณวุฒิ-ผู้เชี่ยวชาญทางวิชาการ :

- ↪ งานวิจัย โมเดลการจัดการทุนมนุษย์ สำหรับองค์กรธุรกิจในประเทศไทย (กำลังดำเนินการ)
- ↪ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัยและอธิการบดี ม.ราชภัฏภูเก็ต (ปี 2550-2552)
- ↪ งานวิจัย “เจาะ DNA ธุรกิจครอบครัวไทย “ ปี 2552
- ↪ วิทยาการผู้เชี่ยวชาญทางด้านการจัดทำ กลยุทธ์ และการตลาดในโครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจสปา ปี 2550 และ ปี 2551
- ↪ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสอบป้องกันวิทยานิพนธ์เรื่อง สมรรถนะหลักของผู้บริหารกิจการนักศึกษา สำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ปีการศึกษา 2550 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
- ↪ ผู้ก่อตั้งสถาบันการจัดการความรู้แห่งประเทศไทย (ปี 2548)
- ↪ คณะทำงานวิจัยผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี สมศ.(ปี 2547)
- ↪ คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อธรรมาภิบาลภาครัฐ (ปี 2544)
- ↪ นายกสมาคมวิจัยสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย (ปี 2542-2543)
- ↪ อุปนายกฝ่ายวิชาการสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (ปี 2543)
- ↪ งานวิจัยเรื่อง ทิศทางและบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า (ปี 2550) สถาบันการจัดการงานบุคคล PMAT (ปี 2540)

### ประสบการณ์ที่สำคัญ :

- ที่ปรึกษา จัดทำ Strategic Planning & KPIs ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
- ที่ปรึกษา จัดทำแผนธุรกิจ บจก.พรีเมียร์ ออโตเมชั่น เซ็นเตอร์
- ที่ปรึกษา พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Dynoflex) ผู้ระดับที่ 2 ของ KPIs ในระบบคุณภาพ
- ที่ปรึกษา จัดทำแผนกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บจก.บอดีเซฟ คอร์ปอเรชั่น
- ที่ปรึกษา ปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.
- ที่ปรึกษา จัดทำแผนยุทธศาสตร์ องค์การเภสัชกรรม
- ที่ปรึกษา จัดทำ BSC & KPIs ภาควิชาพยาบาลศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ รพ.รามฯ ม.มหิดล
- ที่ปรึกษา โครงการสร้างผู้เชี่ยวชาญการสาคิดสินค้า บจก.เดโมฟาวเวอร์
- ที่ปรึกษา การจัดทำ KPIs/BSC บริษัท วิน จำกัด (บริษัทในเครือสหพัฒน์ฯ)
- ที่ปรึกษา การจัดทำ KPIs และระบบวัดผลงาน บมจ.ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์
- ที่ปรึกษาการจัดทำคู่มือกำหนด Competency Model สำหรับข้าราชการไทย สำนักงาน กพ.
- ที่ปรึกษาศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาธุรกิจ โมเดลธุรกิจใหม่  
ทีมงานขายและการตลาด และ e-Business (ปี 2543-2544)
- ที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ กลุ่มบริษัทดิซิมิลส์ จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท เอเอ็ม/พีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด

### ผลงานด้านหนังสือ/ตำราใหม่ :

1. โลดแล่นไอเดียและ นวัตกรรมในทะเลสีน้ำเงิน ปี 2551
2. บริหารคนในทศวรรษหน้า ปี 2551
3. ความสามารถในการสรรคนะของ ดร.คณัย เทียนพุด
4. จุดระเบิดความคิดธุรกิจ: Innovation or Die
5. ดัชนี่วัดองค์กรที่มุ่งการตลาด Marketing KPIs
6. กลยุทธ์ขั้นสูง Balanced Scorecard
7. KPIs: Key Performance Indicators (ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ) และ BSC : The Balanced Scorecard  
(ประเมินองค์กรแบบสมดุล) ภาคที่ 1 โมเดล KPIs เพื่อ Benchmarking ภาคที่ 2 BSC เวอร์ชัน 3.0  
ภาคที่ 3 ดัดเชิงกลยุทธ์